

SOCIAL MEDIA IN HET WERKEN MET JONGEREN

Een praktijktraining voor jongerenwerkers en andere welzijnsprofessionals



Data: donderdag 16 februari en donderdag 15 maart 2012
Locatie: Griftparkrestaurant, Griftpark 1 te Utrecht
Prijs: € 495,- per persoon voor twee dagen

Wat kun je met social media doen en bereiken?

In deze training leer je:

- welke social media (én nieuwe media) toepassingen er zijn en waar ze voor gebruikt worden;
- hoe jongeren social media gebruiken in hun dagelijks leven;
- hoe social media ingezet kunnen worden als instrument voor het opbouwen van betekenisrelaties met jongeren;
- welke rol personal branding speelt bij de inzet van social media;
- wanneer en hoe je social media binnen jouw werk kunt inzetten;
- welke mogelijkheden Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter bieden;
- de kansen en mogelijkheden van social media toepassingen binnen je organisatie benoemen en
- jouw ambities en doelen met social media omzetten in een social media werkplan.

Social media: een nieuwe manier van communiceren!

Twitter, Hyves, Facebook, MSN, LinkedIn, Flickr, YouTube, Spotify, Blogger, StumbleUpon, Reddit, MySpace, Yammer en ga zo maar door: social media zijn bij veel jongeren een onderdeel geworden van het dagelijks leven. Zo besteden 13- tot 16-jarigen ruim een uur per dag aan o.a. MSN en Hyves en is 90% van de jongeren tussen 17 en 25 jaar actief op sociale netwerken als Facebook en Twitter. Hiermee lopen Nederlandse jongeren voorop in Europa.

Social media en jongerenwerk

Social media bieden steeds waardevollere tools voor het jongerenwerk. Als jongerenwerker blijf je namelijk snel en makkelijk op de hoogte van waar jongeren mee bezig zijn. Daarnaast bieden social media een extra kanaal om met jongeren in contact te komen en te blijven. Door het gebruik van social media kan een jongerenwerker het werk meer zichtbaar maken: voor de doelgroep, collegae én de opdrachtgever. Je kunt er eigenlijk bijna niet meer omheen!

Wat levert de training jou op?

Aan het einde van de training:

- heb je inzicht in welke social media (én nieuwe media) toepassingen er zijn en waar ze voor gebruikt worden;
- heb je inzicht in hoe jongeren social media gebruiken in hun dagelijks leven;
- heb je een visie (en een strategie) ontwikkeld op hoe en wanneer je social media in jouw werk kunt inzetten;
- weet je hoe Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter werken;
- weet je in welke situaties je welke social media toepassing het beste kunt inzetten en waarom;
- kun je activiteiten sneller en op meerdere manieren onder de aandacht brengen van jongeren en daardoor bereik en effectiviteit vergroten;
- kun je de doelgroep digitaal op de hoogte houden van relevante informatie en zelf up-to-date blijven van wat er speelt binnen de leefwereld van jongeren en
- kun je de kansen en mogelijkheden die social media toepassingen bieden binnen je organisatie benoemen.

Programma en werkwijze

Deze training bestaat uit twee dagen. De eerste dag is vooral gericht op het 'wat en hoe' én het ontwikkelen van een strategie op het gebied van social media in het werken met jongeren. De tweede dag is met name gericht op het praktisch uitwerken van deze visie: de vertaalslag naar de praktijk.

Trainingsdag 1

In het eerste deel van de training beginnen we met een uitgebreide verkenning van de verschillende social media toepassingen. We bespreken de effectiviteit, de voordelen en nadelen van de verschillende applicaties en hoe je omgaat met privacy. Verder behandelen we hoe social media de samenwerking tussen jou en jouw collegae en het contact tussen jou en de doelgroep versterken. Ook gaan we aan het werk met de verschillende social media applicaties: een Twitteraccount aanmaken en leren gebruiken, Facebook-groups en 'Like-pages' maken, Hyves en LinkedInaccounts starten, enzovoort. Aan de hand van discussies en korte oefeningen presenteer je uiteindelijk de kansen en mogelijkheden van social media binnen jouw (welzijns-)organisatie. Tenslotte ontwikkel je een social media strategie voor een praktijksituatie, project of activiteit waar je nu mee bezig bent. Hierbij letten we op de toon, vorm, inhoud, effectiviteit en de manier van uitvoeren. In een huiswerkopdracht ga je dit uitwerken tot een persoonlijk social media werkplan. Dit werkplan vormt de basis voor dag 2.

Trainingsdag 2

Tijdens de tweede dag staat het social media werkplan centraal. De uitkomsten van de huiswerkopdracht worden gepresenteerd en besproken. Aan de hand van de gemaakte opdrachten wordt duidelijk hoe je jouw social media werkplan zo kunt inrichten dat het effectief is en niet teveel van je werktijd gaat innemen. Je analyseert jouw werkplan op sterktes en zwaktes, je gaat nadenken over content, continuïteit en meetbaarheid. Verder maak je een analyse van hoe je jouw persoonlijke strategie kan inpassen in het social media beleid van jouw organisatie of hoe deze strategie een aanzet kan zijn voor beleid. Aan het einde van deze dag krijg je toegang tot een website waar je achtergrondinformatie, onderzoeksresultaten, best practices en tip en tricks kunt downloaden ter ondersteuning van de inzet van social media binnen jouw organisatie.

Wie verzorgen deze training?

ClickF1 heeft haar sporen verdiend op het gebied van media-educatie en het ontwikkelen van mediawijsheid vaardigheden onder jongeren en zet nieuwe media in om jongerenparticipatie te stimuleren.

De training wordt uitgevoerd door Mark van Rijn. Hij is fervent Facebooker en Twitteraar, zeer actief op LinkedIn en heeft ruim vijf jaar ervaring in het werken met jongeren en (nieuwe) media. Mark heeft gewerkt aan verschillende grootschalige projecten rondom media-educatie voor jongeren. Voorbeelden hiervan zijn [Uceestation](#) en [Mixstation](#). Vanuit zijn praktijkervaringen vertelt hij met enthousiasme en passie over de best practices, de do's en don'ts en natuurlijk over de toepassingen van social media in het jongerenwerk.

Stade Advies heeft ruime ervaring binnen (de uitvoering van) het jongerenwerk. Meer dan 500 jongerenwerkers volgden in het verleden al een training bij Stade Advies. Ook heeft Stade Advies een aantal jongerenprojecten ontwikkeld, zoals [Jongeren Op Straat](#), [Hang Around](#) en [SportU](#).

Voor wie is deze training?

Deze training is bedoeld voor iedereen die in het werk, beleidsmatig of uitvoerend, te maken heeft met jeugd en jongeren. Zowel vanuit maatschappelijke organisaties als vanuit gemeenten.

Kosten en overige informatie

De training beslaat twee dagen en kost € 495,- per deelnemer. Elke volgende deelnemer vanuit één organisatie betaalt € 445,-. De kosten zijn inclusief lunches, koffie en thee.

Wil je meer weten over de inhoud van deze training, neem dan contact op met de trainer:

Mark van Rijn

E: mvanrijn@clickf1.nl

M: 06-41 43 86 56

Voor alle overige vragen neem je contact op met de projectleider:

Yvonne Schleyper

E: y.schleyper@stade.nl

M: 06-22 44 74 71

Inschrijven

Inschrijven voor deze training kan via www.stade-advies.nl (zie "cursussen 2012"). De uiterste inschrijfdatum is 1 februari 2012. Er is plaats voor maximaal zestien deelnemers. De training gaat door bij minimaal acht deelnemers.

Na je inschrijving ontvang je ruim twee weken voor de training een bevestiging en een routebeschrijving. Materialen worden digitaal beschikbaar gesteld aan het eind van de training.

Bij verhindering kan een andere medewerker van je organisatie je plaats innemen. Tot vier weken voor aanvang van de cursus kun je kosteloos annuleren (uitsluitend schriftelijk). Bij annulering na vier weken tot twee weken voor aanvang betaal je 50% van het inschrijfgeld. Bij annulering binnen twee weken voor aanvang wordt het volledige inschrijfgeld in rekening gebracht.

In company

Deze training kan ook binnen je organisatie worden verzorgd. Wil je hier meer over weten, neem dan contact op met [Yvonne Schleyper](#).